



**CAIET DE SARCINI**  
**pentru elaborarea, imprimarea și producția materialelor promoționale dedicate**  
**promovării turismului local**  
**Finanțat de Uniunea Europeană prin**  
**Programul Eu4Moldova: Comunități locale/Contract Nr. 83480524**

Descrierea proiectului *”Strășeni: Călătorie către autenticitate”*

Fiind un raion înzestrat cu numeroase bogății istorice, culturale și naturale, Strășeni are o valoare imensă pentru turismul Republicii Moldova - locația avantajoasă, valoarea patrimoniului natural și antropic, cele mai importante atracții turistice, parametrii geografici/ecologici/climatici, accesibilitatea și conectivitatea cu piața de consum, caracteristicile prestatorilor de servicii turistice, detalii despre turiști și vizitatori și parametrii de consum ale acestora, facilitățile de turism disponibile etc. Analiza diagnostică a destinației scoate în evidență potențialul turistic deosebit al raionului Strășeni, care este determinat de atracții, inclusiv unicate. Proiectul dat a fost conceput și elaborat de către Grupul participativ din care fac parte GAL „Plaiul Codrilor”, GAL ”Lunca Bîcului”, GAL ”Bazinul lacului Ghidighici”, specialiști ai primăriei Municipiului Strășeni și Consiliului raional Strășeni.

Scopul proiectului

Scopul proiectului este de a poziționa raionul Strășeni ca o destinație turistică cunoscută și de a debloca potențialul său vast.

Obiectivele specifice ale proiectului

- *Obiectiv 1* Consolidarea dialogului – ONG, APL, BUSINESS privind promovarea potențialului turistic Dezvoltarea legăturii dintre oamenii de afaceri locali cu potențialii cumpărători/clienți/turiști.
- *Obiectiv 2* Dezvoltarea infrastructurii turistice of-line. Crearea și tipărirea broșurilor, pliantelor și a materialului turistic de reclamă, bucle informativ, fluturași hărți, ghid.
- *Obiectiv 3* Dezvoltarea infrastructurii turistice on-line. Identificarea și crearea unei platforme on-line, redactarea paginii FB pentru a plasa harta digitală și reclama tuturor obiectivelor turistice a r-lui Strășeni. Elaborarea conținutului turistic și asigurarea prezenței active pe social media.

Partenerii proiectului: administrațiile publice locale de nivelul I, Centrul Raional de Odihnă și Agrement (ROA).

Grupurile țintă:



- 27 de comunități rurale, care au știut să conserve tradiția ospitalității locale;
- 62 de antreprenori locali;
  - rezidenții raionului

### ***1. Context și scop***

Proiectul urmărește creșterea vizibilității și atractivității raionului Strășeni ca destinație turistică, prin dezvoltarea unor materiale promoționale tipărite și digitale. Acestea vor contribui la promovarea celor mai importante atracții turistice, la consolidarea brandului de destinație și la stimularea implicării comunității locale.

### ***2. Obiectiv***

Contractarea unui furnizor care va asigura :

- Conceperea grafică și machetarea materialelor promoționale în conformitate cu identitatea vizuală a proiectului;
- Integrarea logourilor Consiliului Raional Strășeni, EU4Moldova, GIZ și a partenerilor;
- Utilizarea fotografiilor reprezentative și a conținutului text furnizat de beneficiar;
- Respectarea cerințelor tehnice de tipar și pregătirea materialelor pentru producție;
- Livrarea materialelor tipărite conform specificațiilor.

### ***3. Lista materialelor și cerințe specifice***

#### **3.1 Ghid turistic tipărit – 600 exemplare**

- Format A5;
- Hârtie interior: 135–150 g/mp lucioasă;
- Copertă: 250 g/mp, laminată mat/lucios;
- Conținut (RO);
- Conține Top 10 atracții, hartă turistică și cod QR către versiunea digitală a site-ului CR Strășeni și către fiecare atracție în parte.

#### **3.2 Cărți poștale – 1000 exemplare**

- 1 model,( set a câte 10 cărți poștale)
- Dimensiune A6 (105×148 mm);
- Tipar policromie față-verso pe carton de 300 g/mp.

#### **3.3 Alte materiale (opțional, în funcție de buget)**

- Hărți turistice pliante (A3/A2 pliate);



**\*\*Notă:\*\*** Cantitățile, formatele și specificațiile pot fi ajustate de Beneficiar până la semnarea contractului final.

#### ***4. Cerințe tehnice generale***

- Design unitar și atractiv, respectând brandul „Strășeni: Călătoria către Autenticitate”;
- Format digital PDF editabil pentru toate materialele;
- Materialele tipărite trebuie să fie de înaltă calitate (culori vii, finisaje durabile);
- Asigurarea livrării în termenul stabilit.

#### ***5. Livrabile***

- 600 exemplare ghid turistic;
- 1000 exemplare cărți poștale;
- Alte materiale conform cerințelor suplimentare;
- Versiuni digitale (PDF editabil) pentru toate produsele;
- Dovezi de livrare și recepție.

#### ***6. Termen de execuție și livrare***

- Data limită de livrare 27.10.2025

#### ***6. Condiții de participare și depunere ofertă***

- Oferte tehnice și financiare în format PDF, semnate și ștampilate, transmise la adresa de email [crstraseni@gmail.com](mailto:crstraseni@gmail.com)
- Termen de depunere ofertă: 08 octombrie 2025

#### ***8. Modalitate de plată***

Plățile se vor efectua în Lei MDL, conform facturii fără TVA după prestarea serviciilor și implementarea proiectului.