

Raportul privind veniturile și cheltuielile din campania electorală

la data de 22.05.2015

Compartiment I. Date generale.

Concurent electoral

Mordari Olim candidat independent

Data înregistrării ca concurent electoral

14.05.2015

la funcția de primar Melnicova

Date bancare ale contului "Fond electoral":

Data deschiderii

20.05.2015

cont bancar nr.

2225256592

valuta

lei MD

denumirea băncii

Moldova Agroindbank

codul băncii

AGIMD 2X772



Compartiment II. Rulajul mijloacelor bănești

(lei)

Nr.crt.	Articol	Perioada de raportare				Total
		data Săpt. 1 - 2	data 22.05.15 Săpt. 3 - 4	data Săpt. 5 - 6	data Săpt. 7 - 8	
1	Soldul mijloacelor bănești la începutul perioadei	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Venituri în campania electorală - total (2.1+2.2+2.3), inclusiv:	0,00	150,00	0,00	0,00	150,00
2.1	Mijloace bănești primite din donațiile persoanelor fizice	0,00	150,00	0,00	0,00	150,00
2.2	Mijloace bănești primite din donațiile persoanelor juridice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	Alte mijloace bănești primite	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Cheltuieli în campania electorală - total (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6+3.7+3.8+3.9), inclusiv pentru:	0,00	140,00	0,00	0,00	140,00
3.1	Costul înrunirilor și evenimentelor electorale - total (3.1.1+...+3.1.8), inclusiv:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.1	chirie, inclusiv cheltuielile aferente (energie electrică, salubritate)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.2	scenă	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3	prestații scenice (inclusiv onorariile)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.4	sonorizare	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.5	standuri, afișe etc.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.6	cheltuieli de protocol	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.7	securitate	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.8	reflectarea evenimentului în mass-media	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2	Cheltuieli de publicitate - total (3.2.1+...+3.2.6), inclusiv:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.1	televiziune	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.2	radio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.3	mijloace de informare electronice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.4	presa scrisă	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.5	panouri	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.6	alte platforme stradale sau mobile	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Raportul privind veniturile și cheltuielile din campania electorală

la data de 22.05.2015

Compartiment I. Date generale.

Concurent electoral

Mordari Olim candidat independent

Data înregistrării ca concurent electoral

14.05.2015

la funcția de primar Melnicov

Date bancare ale contului "Fond electoral":

Data deschiderii

20.05.2015

cont bancar nr.

2225256592

valuta

lei MD

denumirea băncii

Moldova Agroindbank

codul băncii

AGIMD 2x772



Compartiment II. Rulajul mijloacelor bănești

(lei)

Nr.crt.	Articol	Perioada de raportare				Total
		data	data	data	data	
		Săpt. 1 - 2	Săpt. 3 - 4	Săpt. 5 - 6	Săpt. 7 - 8	
1	Soldul mijloacelor bănești la începutul perioadei	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Venituri în campania electorală - total (2.1+2.2+2.3), inclusiv:	0,00	150,00	0,00	0,00	150,00
2.1	Mijloace bănești primite din donațiile persoanelor fizice	0,00	150,00	0,00	0,00	150,00
2.2	Mijloace bănești primite din donațiile persoanelor juridice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3	Alte mijloace bănești primite	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Cheltuieli în campania electorală - total (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6+3.7+3.8+3.9), inclusiv pentru:	0,00	140,00	0,00	0,00	140,00
3.1	Costul întrunirilor și evenimentelor electorale - total (3.1.1+...+3.1.8), inclusiv:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.1	chirie, inclusiv cheltuielile aferente (energie electrică, salubritate)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.2	scenă	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.3	prestații scenice (inclusiv onorariile)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.4	sonorizare	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.5	standuri, afișe etc.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.6	cheltuieli de protocol	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.7	securitate	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.8	reflectarea evenimentului în mass-media	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2	Cheltuieli de publicitate - total (3.2.1+...+3.2.6), inclusiv:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.1	televiziune	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.2	radio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.3	mijloace de informare electronice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.4	presa scrisă	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.5	panouri	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.6	alte platforme stradale sau mobile	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00