Programme funded by the European Union

Romania-Republic of Moldova
ENI-CROSS BORDER COOPERATION

CAIET DE SARCINI

privind achiziţia materiale promoționale pentru asigurarea vizibilității proiectului "Enhancement of Capriana Monastery for the Promotion of the Unique Ecclesiastic Heritage by Cross-border Cooperation and Digitization" cod EMS-2SOFT/2.1/76.

1.Autoritatea contractantă: Manastirea cu Hramul „Adormirea Maicii Domnului Capriana"
2.Tipul achiziției: Servicii
3.Codul CPV: 79800000-2
4.Procedura de achiziție: achiziție directă, conform art.55 alin. (7) din Legea nr.131/2015 cu modificările si completările ulterioare.
5.Obiectul achiziției: Achiziție de materiale promoționale pentru asigurarea vizibilității Proiect ***Enhancement of Capriana Monastery for the Promotion of the Unique Ecclesiastic Heritage by Cross-border Cooperation and Digitization***
6.Valoare totală estimată: 4671.33 Lei fără T.V.A., respectiv 5605.6**.**Lei cu T.V.A
- Pachet Anexa 1: 2924.08 lei Fara T.V.A., respectiv 3508.90 lei cu T.V.A.
- Pachet Anexa 2: 1721.25 lei Fara T.V.A., respectiv 2066.35 lei cu T.V.A.

7.Sursa de finanțare: Programului operațional comun România-Republica Moldova, finanțat prin Instrumentul european de vecinătate (ENI) Document de strategie CBC.
8.Perioada de valabilitate a ofertelor: 60 de zile.
9.Criteriul de atribuire: **"prețul cel mai scăzut".**
10.Oferta va fi transmisa autoritatii contractante pe adresa de e-mail: capriana01@gmail.com, dorinabej@gmail.com, prin fax la nr. +022 43 97 81 sau la sediu autorității contractante, Manastirea Cu Hramul Adormirea Maicii Domnului Capriana, s.Capriana, r-nul Straseni.
11.Oferta financiară va conține totalitatea cheltuielilor necesare în vederea furnizării produselor ce fac obiectul contractului. Valoarea totală finală plătibilă va fi exprimată în lei inclusiv T.V.A., va fi fermă și nu poate fi modificată pe toată perioada furnizării produselor ce fac obiectul contractului.

1.Informații despre proiect

Două entități emblematice, Complexul Muzeal Național "Moldova", Iași, România și Mănăstirea Căpriana, Republica Moldova, din sfere instituționale diferite, dar care, au în comun, preocuparea pentru păstrarea unor tezaure de valori spirituale și patrimonial – culturale, participă în calitate de coordonator, respectiv partener la realizarea proiectului

Enhancement of Capriana Monastery for the Promotion of the Unique Ecclesiastic Heritage by Cross-border Cooperation and Digitization (***Revitalizarea Mănăstirii Căpriana, pentru promovarea patrimoniului ecleziastic unic, prin cooperare transfrontalieră și digitalizare***), 2SOFT/2.1./76, cu acronimul **EnCaMo**.

OBIECTIVUL GENERAL

Conservarea, valorificarea și promovarea turistică a patrimoniului ecleziastic unic, descoperit în anul 2016, în cadrul cercetărilor arheologice de la Mănăstirea Căpriana, în cripta Mitropolitului Gavriil Bănulescu – Bodoni, primul sfânt canonizat de Biserica Ortodoxă din Republica Moldova.

Acest patrimoniu cultural transnațional comun, cu valoare istorică, va constitui expoziția permanentă a primului muzeu religios din Republica Moldova, înființat la Mănăstirea Căpriana și totodată tematica unei expoziții realizate prin tehnica de digitalizare, în cadrul Complexului Muzeal Național "Moldova", Iași, România, în vederea creșterii cu 20% a numărului de turiști care vor vizita muzeul nou înființat, în intervalul de timp de doi ani de la implementarea proiectului.

2. Obiectul contractului de achiziție

Prezentul caiet de sarcini este elaborat în scopul atribuirii către un operator economic specializat a unui contract de furnizare și realizare materiale promoționale pentru asigurarea vizibilității proiectului ***Enhancement of Capriana Monastery for the Promotion of the Unique Ecclesiastic Heritage by Cross-border Cooperation and Digitization.***

Obiectivul principal al contractului care se va încheia constă în tipărirea și livrarea de materiale promoționale personalizate.

Materialele promotionale vor respecta regulile prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală specific Programului Operațional Comun România-Moldova 2014-2020 și vor asigura suportul vizual pentru asigurarea publicității programului/proiectului.

3. Specificații tehnice

- Toate produsele prezentate mai jos vor fi personalizate. Personalizarea va respecta(inscripționarea) va respecta regulile de vizibilitate ale Programului Operațional Comun România-Moldova 2014-2020 și ale proiectului ***Enhancement of Capriana Monastery for the Promotion of the Unique Ecclesiastic Heritage by Cross-border Cooperation and Digitization.***
- Prețurile ofertate vor include concepția și prelucrarea grafică, precum și personalizarea efectivă a produsului.
- Siglele, imaginile și textul cu care vor fi personalizate vor fi stabilite pentru fiecare produs în parte, împreună cu Autoritatea Contractantă, în maxim 5 zile lucrătoare de la trasnmmiterea comenzii.
- Materialele de informare, comunicare și publicitate ale proiectului vor avea carcteristicile și vor fi furnizate în cantitățile specificate în Anexa nr.1 și Anexa nr. 2.
- Formatul grafic al materialelor de informare, comunicare și publicitate va fi stabilit împreună cu Beneficiarul înaintea acordării "bunului de tipar". Bunul de tipar se va acorda de către Autoritatea Contractantă.

Notă :

Dacă Prestatorul consideră că termenii și condițiile verificate nu sunt suficient de clare trebuie să ceară clarificări de la Beneficiar. Prestatorul va purta discuții cu personalul Beneficiarului implicat în implementarea proiectului în vederea obținerii tuturor informațiilor necesare pentru desfășurarea activităților necesare în derularea contractului.

4.Livrarea și recepția materialelor

Produsele vor fi livrate la sediul Manastirea cu Hramul „Adormirea Maicii Domnului Capriana", s.Capriana, r-nul Straseni), însoțite de:

- Factură, semnată și ștampilată- original;
- Avizul de însoțire a mărfii.

Cheltuielile legate de ambalarea și transportul produselor produselor la sediul Beneficiarului intră în ressponsabilitatea Prestatorului.

Dacă sunt identificate 5 produse aparținând aceleiași categorii care nu corespund din punct de vedere calitativ – tipar înecat, pete de cerneală, culori necorespunzătoare, margini neregulate sau asimetrice, disfuncționalitate și alte nereguli, Autoritatea Contractantă are dreptul de a refuza întreaga cantitate sau de a cere refacerea acestora.

Toate materialele și obiectele promoționale prezente în Anexă trebuie să fie realizate respectând toate specificațiile tehnice. În caz contrar acestea nu vor fi recepționate. Se va efectua o recepție cantitativă și calitativă pentru materialele de informare, comunicare și publicitate a proiectului.

5. Modalități și condiții de plată

Plata se va face în lei, în termen de 30 de zile de la recepția cantitativă și calitativă de către Autoritatea Contractantă a meterialelor de informare, comunicare și publicitate, numai în baza unei facturi emisă de furnizor.

6.Modalități de elaborare a ofertelor

Oferta va fi redactată în limba română, semnată și ștampilată pe ultima pagină de către ofertant sau de către un împuternicit al acestuia.

Prezentul caiet de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează oferta de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin Caietul de sarcini sunt minimale. Ofertele care nu respectă cerințele Caietului de sarcini sunt declarate neconforme și sunt respinse.

ANEXA NR. 1

Specificații tehnice ale materialelor promoționale pentru asigurarea vizibilității proiectului ***Enhancement of Capriana Monastery for the Promotion of the Unique Ecclesiastic Heritage by Cross-border Cooperation and Digitization***

Nr crt	Denumire produs	U.M	Cantitate	Specificații tehnice
1.	Mapă personalizată	buc.	50	Format 22 x 31 cm închis, 44 x 31 cm deschis; Carton DCM 300 g/mp, policromie o fata, laminare mată, buzunar aplicat
2.	Pliante	buc.	200	Format A4 împăturit în trei, 115 g/mp, policromie față – verso
3.	Afiș A0	buc.	4	Carton lucios, 130g/mp, policromie față

ANEXA NR. 2

Specificații tehnice ale materialelor promoționale pentru asigurarea vizibilității proiectului ***Enhancement of Capriana Monastery for the Promotion of the Unique Ecclesiastic Heritage by Cross-border Cooperation and Digitization***

Nr crt	Denumire produs	U.M	Cantitate	Specificații tehnice
1.	Banner cu roll-up	buc.	2	Dimensiune - 0,80m x 2 m, rulabil în casetă, picior telescopic pt. reglarea înălțimii, bază stabilă cu sistem anti-alunecare, o singură față, sistem de montare aluminiu, cu husă cu manere, print policromie

Manager proiect,

Dr. Ilie Dionisie Cuzmin
(Arhim. Filaret)

Intocmit,
Responsabil achizitii publice,
Cons. Dorina Sestrejivitovschii